

BERTELSMANN ESSENTIALS

BERTELSMANN ESSENTIALS

De Bertelsmann Essentials zijn de doelen en basiswaarden voor alle medewerkers, managers en aandeelhouders van ons bedrijf en zijn gebaseerd op de bedrijfsstatuten. Het is de plicht van onze managers om deze waarden na te leven en als rolmodel op te treden. De Bertelsmann Essentials geven de huidige status van onze bedrijfscultuur weer en worden voortdurend herzien, bijgewerkt en verbeterd.

ONZE MISSIE

Bertelsmann is een internationaal mediabedrijf. Wij streven ernaar om wereldwijd informatie, entertainment en mediadiensten te verspreiden en daarmee mensen te inspireren. Wij trachten een waardevolle bijdrage aan onze maatschappij te leveren. Wij streven ernaar om leidinggevende posities in onze markten in te nemen en het daarbij behorende rendement op het belegd vermogen te behalen. Creatieve informatieverwerking en consequent klantgericht denken staan centraal bij onze gezamenlijke inspanningen. Wij zetten ons in om een rechtvaardige en motiverende werksfeer te creëren. Wij verplichten ons om de continuïteit en de verdere ontwikkeling van ons bedrijf zeker te stellen.

:: partnerschap ::

:: ondernemingsgeest ::

:: creativiteit ::

:: maatschappelijke verantwoordelijkheid ::

ONZE KERNWAARDEN

> partnerschap

Onze bedrijfscultuur is gebaseerd op een partnerschap dat onze medewerkers alsmede het bedrijf wederzijds voordeel oplevert. Gemotiveerde medewerkers die zich vereenzelvigen met onze waarden zijn de drijvende kracht achter de kwaliteit, efficiëntie, flexibiliteit en de groei van Bertelsmann. De kenmerken van dit partnerschap zijn wederzijds vertrouwen en respect ten opzichte van een ieder, alsmede betrokkenheid bij de besluitvorming. Onze medewerkers krijgen veel ruimte voor ontplooiing, ze worden uitvoerig geïnformeerd en nemen deel aan de besluitvorming en het financiële succes van ons bedrijf. Wij zetten ons in voor de professionele ontwikkeling van onze medewerkers en hun werkgelegenheid op lange termijn.

> ondernemingsgeest

Het principe van decentralisatie vormt de basis van ons succes; het stelt onze medewerkers in staat om flexibel, verantwoordelijk, efficiënt en met zakelijke vrijheid te handelen. Onze vestigingen worden geleid door managers die als ondernemers handelen: zij hebben een aanzienlijke zelfstandigheid en dragen de volledige verantwoordelijkheid voor de prestaties van hun bedrijven. Onze directieleden handelen niet alleen in het belang van hun individuele bedrijven, maar zijn ook gebonden aan de belangen van de groep als één geheel.

> creativiteit

Wij bieden een thuis voor artiesten, auteurs en creatieve talenten in al onze bedrijfssectoren. Wij promoten hun creatieve ontwikkeling en commercieel succes. Wij zetten ons op de hele wereld in voor de bescherming van geestelijk eigendom. Wij ondersteunen de artistieke en geestelijke vrijheid, de bescherming van democratie en mensenrechten en respecteren tradities en culturele waarden; om die reden weerspiegelen onze producten en services een verscheidenheid aan meningen en opinies. Voortdurende verbetering en vernieuwing in overeenstemming met de behoeften en belangen van de klant vormen de hoeksteen van ons succes.

> maatschappelijke verantwoordelijkheid

De continuïteit en onafhankelijkheid van onze onderneming zijn gegarandeerd doordat de Bertelsmann Management Company de controle over de meerderheid van de stemrechten bezit. Het bezit van eigendom schept, naar de mening van onze aandeelhouders, een verplichting ten aanzien van onze maatschappij. Zij zijn ervan overtuigd dat in een markteconomie een bedrijf zijn rechtmatigheid ontleent aan het leveren van een waardevolle bijdrage aan de maatschappij. Het werk dat door de Bertelsmann Stichting wordt uitgevoerd en waar de meerderheid van de aandelen van Bertelsmann toebehoren, is eveneens gebaseerd op dit principe. Onze ondernemingen respecteren de wet en worden geleid door ethische principes. Zij handelen verantwoordelijk ten opzichte van de maatschappij en het milieu.

ONZE VERPLICHTING

Van iedereen bij het bedrijf Bertelsmann wordt verwacht dat onze doelen en basiswaarden nageleefd worden.

:: partnerschap ::

:: ondernemingsgeest ::

:: creativiteit ::

:: maatschappelijke verantwoordelijkheid ::