

BERTELSMANN ESSENTIALS

## BERTELSMANN ESSENTIALS

Les « Bertelsmann Essentials » fixent les objectifs et les valeurs fondamentales pour l'ensemble des employés, cadres et actionnaires de l'entreprise en s'appuyant sur la Constitution d'Entreprise. Il est de la responsabilité de nos cadres de diffuser et d'incarner ces valeurs, leur conduite devant servir d'exemple. Les « Bertelsmann Essentials » reflètent le consensus actuel de notre culture d'entreprise et sont soumis à un processus constant de remise en question, d'actualisation et d'amélioration.

## NOTRE MISSION

Bertelsmann est un groupe de média international. Nous sommes un vecteur d'information, de divertissement et de services média visant à servir de source d'inspiration quotidienne à nos concitoyens. Nous aspirons à apporter une contribution de valeur à la société. Notre objectif est d'être leader sur nos marchés afin de dégager un retour sur investissement qui garantisse la croissance et la continuité de notre groupe. La création de contenus et des relations responsables avec nos clients sont au cœur de nos pratiques. Nous souhaitons créer un environnement de travail équitable et motivant. Nous nous engageons à assurer la pérennité et le développement constant de notre groupe.

:: partenariat ::

:: esprit d'entreprise ::

:: créativité ::

:: responsabilité sociale ::

## NOS VALEURS FONDAMENTALES

### > partenariat

Le fondement de notre culture d'entreprise repose sur un partenariat au bénéfice de nos collaborateurs et de l'entreprise. Des individus motivés, s'identifiant à nos valeurs, sont les générateurs de qualité, d'efficacité, d'innovation et de croissance de l'entreprise. Les bases de notre approche participative du management sont la confiance mutuelle, le respect ainsi que le principe de délégation de responsabilités. Nos collaborateurs bénéficient de l'autonomie la plus vaste possible ; ils sont largement informés et participent aux prises de décisions ainsi qu'au succès financier de l'entreprise. Nous apportons notre engagement à leur développement professionnel et à la sécurisation de leur emploi.

### > esprit d'entreprise

Le principe de décentralisation est l'une des clés de notre philosophie de gestion ; il permet à nos collaborateurs d'agir avec flexibilité, responsabilité, efficacité et esprit d'entreprise. Les gérants de nos sociétés agissent en entrepreneurs : ils jouissent d'une large indépendance et assument l'entière responsabilité des performances réalisées par leur entreprise. Ils agissent non seulement dans leur propre intérêt, mais aussi dans celui du groupe.

### > créativité

Notre volonté est d'accueillir, dans tous nos domaines d'activité, les artistes, les auteurs et les autres talents créatifs. Nous encourageons l'épanouissement de leur capacité créative et leur succès commercial. Nous œuvrons dans le monde entier pour le respect de la propriété intellectuelle. Nous défendons la liberté artistique et la liberté de pensée, la démocratie et les droits de l'homme, le respect des traditions et des valeurs culturelles ; ainsi, nos contenus reflètent-ils les positions et les opinions les plus diverses. Optimisation et innovation continues, au service des besoins de nos clients, sont le pilier de notre réussite.

### > responsabilité sociale

L'indépendance et la continuité de notre groupe sont assurées par la qualité d'actionnaire majoritaire de la Bertelsmann Management Company. Nos actionnaires considèrent la propriété comme un engagement envers la société. À leurs yeux, au sein d'une économie de marché, l'entreprise tire sa légitimité de la contribution qu'elle apporte à la société. C'est également ce même principe qui guide le travail de la Fondation Bertelsmann à laquelle ont été apportées la majorité des actions Bertelsmann. Attachées au respect du droit et de la loi, nos entreprises sont guidées par des principes éthiques. Elles agissent de manière responsable à l'égard de la société et de l'environnement.

## NOTRE ENGAGEMENT

Au sein du groupe Bertelsmann, nous attendons de tous d'agir dans le respect de ces objectifs et de ces valeurs fondamentales.

:: partenariat ::

:: esprit d'entreprise ::

:: créativité ::

:: responsabilité sociale ::